The image shows the interior of a modern cafe or lounge. The space is bright and airy, with large glass windows and a balcony overlooking a lush green forest. The floor is a mix of light-colored hexagonal tiles and dark wood. There are several people sitting at tables, some on the balcony. A large, circular, light-colored planter with a wooden top is in the foreground. The overall atmosphere is relaxed and contemporary.

2025年度

ゲストハウスLeu.

活動報告書

地域の寮という挑戦
”また来たい”が生まれる場所。

概要

ゲストハウスLeu.とは

ゲストハウスLeu.は、栃木県那須塩原市に位置する「地域の寮」をコンセプトとした宿泊拠点である。

2025年に開設され、観光にとどまらず、人と地域が関係を築き、関わり続ける場として構想された。「訪れるだけで終わらない関係をどう生み出すか」という問題意識のもと、地域に開かれた拠点としての役割を担っている。

Leu.では、宿泊・イベント・仕事が重なり合うことで、滞在者が自然と地域との接点を持つ仕組みが設計されている。

イベント参加や地域活動、アルバイトなどを通じて、訪れた人が地域の中で役割を持ち、その関係はリピーターや長期滞在へと発展していく。

また、参加者が主催者へと変化していく点も特徴である。

イベントは人と地域をつなぐ装置として機能し、新たな関係や挑戦を生み出す循環を生んでいる。

Leu.は「また来たい」「また関わりたい」が生まれる関係を育てる場として、地域に新たな価値をもたらしている。



人と那須と物語。

ゲストハウス Leu.

報告書の内容

本報告書は、ゲストハウスLeu.における2025年度の活動実績を整理し、以下の2点を中心に検証するものである。

- ・ イベントを通じた関係人口の創出と拡大
- ・ 地域で活躍する多様なプレイヤーとの接続と交流の深化

これらを単なる数値の報告にとどめず、具体的な出来事や人の変化（ストーリー）とあわせて分析することで、Leu.が「地域の寮」としてどのような役割を果たしてきたのか、また今後の発展可能性について明らかにする。



2025年度の記録

数字が示すのは、
人と人とのつながりの広がり

宿泊者数(延べ)

2,474人



STAY

イベント開催数

39回



EVENT

総接点数

3,023人



TOTAL CONTACT

イベント参加者の約 **7割** が宿泊を伴い、
「滞在と体験」が一体となった関係作りが生まれています



ゲストハウスLeu.はこれからも「かかわり続けるきっかけ」を作り続けます。

滞在は「関係の入口」

平均宿泊日数

1.59
泊

宿泊リピーター

96
人

長期滞在
30泊以上

4
組

短期滞在が多い一方で、複数泊・長期滞在へ移行する利用者も一定数おり、Leu.が「1度来て終わり」ではなく、「関係が続く場所」として機能していることが読み取れる。

長期滞在の利用例



Leu.が選ばれる理由



無理に関わらなくてもいいけれど、ひとりぼっちではなく、一人で整える時間と誰かと話す時間が自然に混ざり合い、いつもスタッフがいる安心感の中で過ごせる場所である。

働く・学ぶ・暮らすを重ねる

Leu.では、
滞在と仕事が自然につながります。

アルバイト

189

人泊

ヘルパー

180

人泊

ただ泊まるだけでなく、
地域の中に役割を持つことで
関係が深まっています



働くことを通じて、地域の人や暮らしに自然と関わるができる。
その関わりが、やがて地域とのつながりへと深まっていく。

イベントは「関係を作る仕組み」

Leu.のイベントは単なる娯楽ではなく、「地域資源との接点」や「人との関係性」を生み出す設計となっています。食・交流・体験・学び
多様な入口から関係が生まれます。

そして——

参加者が主催者になる。

これがLeu.の最大の特徴です。

お客さんが大将になる
居酒屋イベント



ピザ窯を自作して
ピザ焼き体験



竹を切ってきて
流しそうめんイベント



「参加者が主催者へと変化する構造」
Leu.はイベントを提供する場ではなく、「やってみたい」という個人の想いが実現される場であり、その結果としてイベントが連鎖的に生まれている。

テントサウナ持参で
体験イベント



フットゴルフを
広めてくれました



関係人口という成果

総務省の定義に基づき、関係人口を「単なる訪問（交流人口）ではなく、地域と継続的・主体的に関わる人材」として整理した場合、2025年度のLeu.における関係人口は以下の通り推計される。

関係人口の創出数（推計）

- 宿泊リピーター：96人
- イベント参加（宿泊を伴う継続関与層）：約120人
- アルバイト・ヘルパー（就業・関与層）：約200～300人
- イベント主催者・関与者：50人

Leu.を通じて生まれた関係人口は。

約450～570人規模。

交流人口から関係人口への転換

Leu.の特徴は、訪問者そのままにせず、以下のようなプロセスで関係人口へと転換している点にある。

- 宿泊 → イベント参加
- イベント参加 → 再訪・主催
- 滞在 → 就業（アルバイト・ヘルパー）

交流人口を関係人口へと変換する構造が成立している。

循環型の関係人口創出

イベント参加者が再訪し、リピーターとなり、主体的にイベントを企画・主催する側へと移行する。さらに、そのイベントに参加した新たな来訪者が

同様のプロセスを辿ることで、関係が連鎖的に拡張する。

この「参加→再訪→主催→新規参加」の循環により、持続的な関係人口の創出が実現されている。



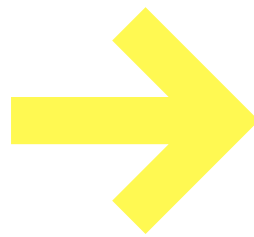
関係人口が移住・就業へと接続

本年度において特筆すべき成果は、
関係人口が「移住・就業」へと接続した点である。

イベント参加者



ヘルパー
参加者



那須塩原市
地域おこし協力隊

これは、単なる関係人口の創出にとどまらず、
地域に定着する人材を生み出した実績であり、
行政施策（移住・定住促進、人材確保）の観点からも高く評価できる。



まとめ

Leu.は、交流人口を受け入れる場としてだけでなく、
人が地域と関わりを持ち、関係を深め、最終的には定着へと至る
「関係人口の創出・深化・定着を担う拠点」として機能している。

地域プレイヤーとの接続・行政連携

Leu.には多様な分野の人材が関わっている。

農業（ぶどう・野菜） 飲食（料理人・シェフ）
観光・体験事業者 企業人・経営者
学生・研究者 行政職員 移住者

これらの人々が同じ空間で出会い、関係を築くことで、
新たな活動やプロジェクトのきっかけが生まれている。

地域プレイヤーとコラボレーションした企画

「板室 秋の収穫祭」

地元農家である石井ぶどうと連携し、収穫をテーマとした援農イベントを実施した。参加者はぶどうの収穫作業を手伝いながら、生産者の仕事や想いに触れる機会を得た。収穫後には、JAMフロアで食や交流の時間を共有し、地域との距離が自然と縮まる体験となった。本イベントは、農業を起点とした関係づくりを生み出し、参加者が地域に関わり続けるきっかけとなった。



行政連携

那須塩原市移住促進センターと連携し、

「NEXT STEP LOCAL」を実施した。

本事業は市からの委託を受け、企画・運営を担った交流イベントである。

仕事をテーマに地域と関わる入口をつくりながら、参加者同士や地域事業者との対話を通じて、暮らしへの関心へと接続した。

行政と民間が連携することで、関係人口の創出から定着へとつながる機会を創出した。



栃木県の副業・兼業プロフェッショナル人材活用促進事業費補助金を活用し、専門人材との連携を実施した。2025年度は田口シェフと業務委託契約を締結し、「食×那須」をテーマとしたイベントを展開。

地域資源と専門的な知見を掛け合わせることで、新たな価値創出と発信を実現した。本事業は、外部人材の関与を通じて地域の可能性を広げる取り組みとなった。



次のステップ

Leu.は初年度にして一定の成果を上げている一方で、次の課題が見えている。

これらは運営課題ではなく、「地域の寮」という機能を持続させるための構造課題である



1 短期滞在から深い関与への導線強化

多くの人が短期で訪れます。その「一度の訪問」を、再訪へとつなげる仕組みを強化していきます



2 主催者が生まれる仕組み再現性

「やってみたい」が自然に形になる
Leu.らしさを、より多くの人が発揮できるように、主催へのサポートや伴走の仕組みを整理していきます。



3 関係人口の変化を追う可視化の不足

再訪・就業・移住など、かかわり方の変化を継続的に記録し、Leu.の価値をより明確に示していく仕組みを整えていきます



これからも、人と地域の関係がもっと深く、広く、続いていくように。

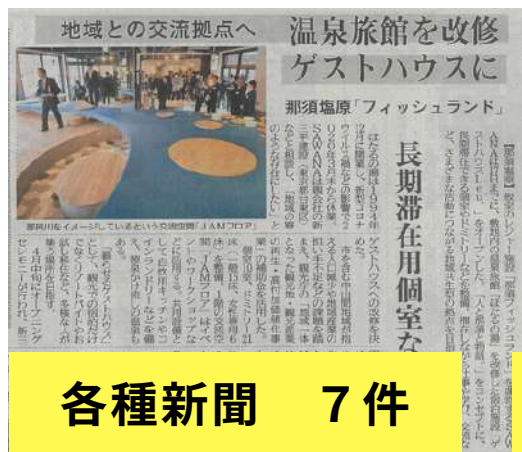
Leu.はまだまだ発展途上です。一緒にかかわってくれる仲間、応援してくれる皆さんの力が必要です。

まだまだご協力をお願いします！！



2025年度 メディア掲載実績

2025年度、ゲストハウスLeu.は、各種新聞、地域Webメディア、テレビ放送など多様な媒体でメディア掲載・露出を確認した。開業時の紹介に加え、収穫祭や晚餐会といった地域連携イベント、さらにLeu.の思想や実践そのものが媒体で取り上げられており、那須地域における新たな宿泊・関係人口創出拠点としての認知が広がった。



掲載件数
9 件



各種新聞 7件

テレビ放映 1件

地域webメディア 2件

NO	媒体名	掲載日	見出し
1	号外NET	2025/04/23	那須塩原市源泉かけ流しの温泉に入れるゲストハウス。
2	観光経済新聞	2025/05/01	那須フィッシュランドに“暮らせるゲストハウス”が誕生
3	下野新聞	2025/05/18	温泉旅館をゲストハウスに改修
4	National park solutions	2025/07/11	”NATURE CLUB 那須”キックオフイベント
5	観光経済新聞	2025/08/14	地域課題の解決に応えるゲストハウスの挑戦
6	観光経済新聞	2025/08/30	フィッシュランド、釣りの待ち時間で金融経済教育
7	観光経済新聞	2025/09/19	ゲストハウスLeu.でブドウの収穫祭 地元農園と連携
8	下野新聞	2025/09/26	那須塩原・板室でワイン用ブドウ収穫体験
9	下野新聞	2025/10/31	ジビエとワインの晚餐会 那須塩原・板室
10	とちぎテレビ	2025/11/08	魅せます！とちブラ～とちぎブランド・ぶらり



人と那須と物語。

ゲストハウス Leu.